

Camps d'été**Apprendre en s'amusant**

L'initiative «Digital Switzerland» entend faire de la Suisse un pays à la pointe de l'innovation numérique. L'un des moyens choisis est d'organiser pour les enfants et les adolescents des camps d'été lors desquels les participants pourront **s'initier de façon ludique aux nouvelles technologies**. L'offre s'adresse aux jeunes de 6 à 19 ans, qui auront l'occasion de faire leurs premières expériences en matière de programmation et de robotique. Les plus âgés aborderont l'entrepreneuriat numérique. Les camps auront lieu à Lausanne, Zurich, Saint-Gall et Dübendorf.

Migros soutient l'initiative «Digital Switzerland». Plus d'infos sur www.digitalswitzerland.com/nextgeneration

A vs. B**Nouvelle battle: les Farm Chips**

Deux nouveaux produits sont en compétition. Cette fois, c'est deux variétés de Farm Chips qui montent sur le ring: Paprika suisse contre Basilic alpin.

Les clients décident de celui qui restera dans l'assortiment en lui donnant leur voix. Les votes se font jusqu'au 28 mai sur la page web, aux stands de dégustation des magasins ou en achetant le produit.

Ceux qui votent en ligne, peuvent gagner des cartes cadeaux Migros d'une valeur de 20 ou 100 francs. Les passionnés de jeu, peuvent faire un labyrinthe en ligne ou sur l'app Migros et tenter de gagner un bon Hotelplan d'une valeur totale de 10 000 francs.

Inscription et concours:
www.migros.ch/avsb

Théâtre**Un soutien concret**

Du 26 avril au 3 mai, le Théâtre de Vidy présentera «Le zoophile» dans le cadre du week-end Etre bête(s). Ce texte d'Antoine Jaccoud questionne avec humour et tendresse les rapports faits de domination et d'empathie entre l'homme et l'animal. Il est mis en scène par la Lausannoise Emilie Charriot, qui s'est fait un nom avec «King Kong Théorie», d'après Virginie Despentes, en 2014, et «Ivanov», de Tchekhov, en 2016. Cette nouvelle production bénéficie du soutien du

programme Prairie du Pour-cent culturel Migros. Ce dernier vient en aide à différentes compagnies de théâtre et de danse suisses dans la promotion de leurs productions. L'institution sélectionne chaque année jusqu'à trois troupes qu'elle accompagne ensuite pour une durée maximale de trois ans. Durant cette période, un montant de Fr. 30 000.- par an est mis à la disposition des compagnies pour des mesures de promotion.
www.vidy.ch



MIGROS
pour-cent culturel

**Riseria****Un anniversaire au sommet**

Sur le Monte Generoso, la plus grande rizerie de Suisse a fêté ses 60 ans. Riseria Taverne SA, une entreprise de la M-Industrie, avait invité pour l'occasion septante personnes dans le nouveau restaurant qui a ouvert ses portes au sommet de la montagne emblématique du Tessin. Le train à crémaillère du Monte Generoso a emmené tout ce beau monde ainsi que la fameuse Risomobile – un véhicule à trois roues qui transporte une cuisine mobile – à 1704 m d'altitude. De là, l'on jouit d'un panorama à couper le souffle. Le véhicule a permis de servir aux invités un risotto aux asperges et d'autres spécialités locales.

www.riseria.ch

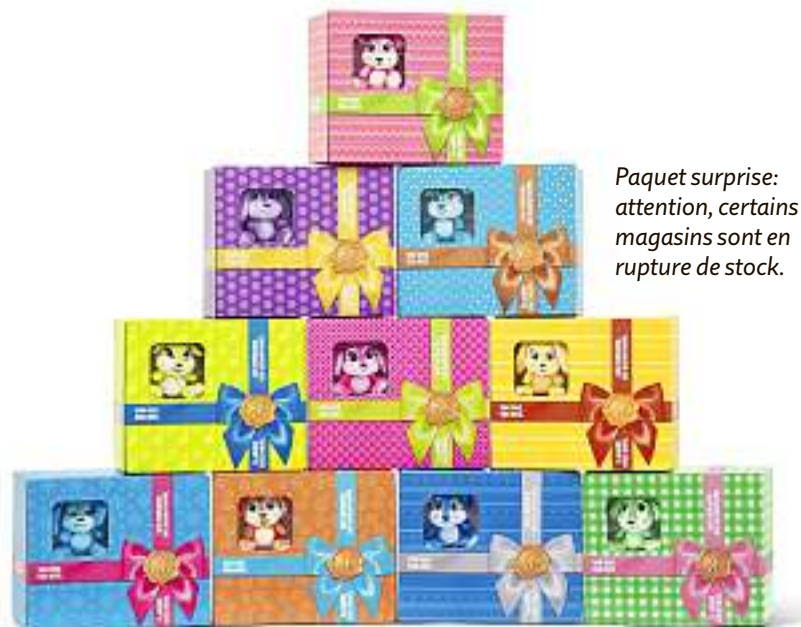


Chouchoutez la nature grâce à ces nouveaux sacs réutilisables.

Veggie Bag

Des sacs très pratiques

Dès maintenant, tous les magasins Migros proposent des sachets réutilisables pour emballer les fruits et légumes en vrac. Ces «Veggie Bags» constituent une alternative écologique aux sacs en plastique jetables. Vendus par quatre, les nouveaux sachets en polyester exempts de substances nocives coûtent Fr. 6.90. Les clients peuvent les remplir de fruits et légumes et coller l'étiquette de prix sur le morceau de tissu cousu à cet effet. Les Veggie Bags supportent un lavage en machine à 30 degrés. L'introduction de ces sachets réutilisables à l'échelle nationale a été précédée d'un test dans les supermarchés de la coopérative Migros Zurich. L'essai s'est révélé concluant.



Paquet surprise: attention, certains magasins sont en rupture de stock.

Paquets surprise

Deuxième chance

Ceux qui n'ont pas pu recevoir leur paquet surprise dans leur magasin Migros avant le 18 avril, peuvent envoyer à Migros leur carnet rempli avec les autocollants jusqu'au 13 mai 2017 (le cachet de la poste faisant foi). Dans les six semaines qui suivent la réception du carnet complet, Migros fera parvenir un paquet surprise.

Les carnets reçus après la date limite ne seront pas pris en considération. L'action est valable dans la limite des stocks disponibles. Aucun paiement en espèces ou remboursement n'est possible.

Retrouvez toutes les informations ainsi que l'adresse postale sur: www.migros.ch/promotion

Clair et net

«Le prix de la vanille a atteint des pics»



Daniel Renggli, responsable de l'assortiment surgelé à Migros.

Pourquoi Migros a-t-elle augmenté le prix de plusieurs de ses glaces à la vanille?

Le marché de la vanille est très tendu et les prix ont atteint des pics historiques. Des fortes intempéries à Madagascar ont gravement perturbé la récolte l'année dernière. Comme nos glaces ne contiennent pas d'arômes artificiels, nous avons dû répercuter une partie de cette hausse sur le prix de vente.

Les prix des glaces à la vanille vont-ils baisser avant l'été?

On n'observe pour l'heure aucun signe de retour au calme du marché de la vanille. Mais nous essayons de compenser la différence par une stratégie d'achat avisée et en supportant si possible nous-mêmes les coûts supplémentaires.

Tous les articles Migros avec de la vanille sont-ils touchés?

Tous les produits de l'assortiment Migros contenant de la vanille naturelle peuvent être concernés par les hausses de prix.

Clin d'œil

Géant!

«L'année dernière, le lundi de Pâques, un immense lapin Frey avait soudainement fait son apparition devant notre maison. Quelle ne fut pas la joie de notre fils Simon, 3 ans, en découvrant ce lapin vert géant! Ce dernier avait été placé là par son parrain qui, voulant lui offrir un souvenir mémorable, avait demandé à une station-service Migros s'il pouvait leur acheter leur lapin de décoration, sans chocolat à l'intérieur. Aucun doute que cette année encore, notre ami trônera dans notre jardin à Pâques.»

Eveline Raschle-Egli



Envoyez-nous votre plus belle photo Migros. L'auteur du cliché sélectionné sera récompensé par une carte cadeau d'une valeur de 50 francs.

Postez votre image: www.migromag.ch/clindoeil

