



Sommerlager Spielerisch lernen

Die Initiative «digitalswitzerland» will die Schweiz zu einem Ort digitaler Innovationen machen. Den Anfang machen Sommerlager, bei denen Kinder und Jugendliche technische Fertigkeiten spielerisch einüben.

Die Camps richten sich an Fünf- bis Neunzehnjährige, die **erste Erfahrungen mit Programmieren und Robotik** sammeln wollen. Die Jugendlichen beschäftigen sich auch mit digitalem Unternehmertum. Die Camps finden in Zürich, St. Gallen, Dübendorf und Lausanne statt.

Die Migros unterstützt die Initiative «digitalswitzerland».

Infos zu den Sommerlagern:
www.digitalswitzerland.com/nextgeneration



Riseria Die grösste Reismühle der Schweiz feierte auf dem Monte Generoso ihr 60-Jahre-Jubiläum. Der M-Industriebetrieb Riseria Taverna SA lud 70 Gäste ins neue Restaurant auf dem berühmten Tessiner Berggipfel ein. Die Monte-Generoso-Bahn beförderte ausser der Festgesellschaft auch das sogenannte Risomobil zum 1704 Meter hohen Aussichtspunkt. Das dreirädrige Vehikel hatte eine mobile Küche im Gepäck, sodass die Gäste Spargelrisotto und andere lokale Spezialitäten geniessen konnten.

www.riseria.ch

Überraschungspakete

Rechtzeitig profitieren

Wer bis 18. April in seiner Migros-Filiale kein Überraschungspaket erhalten hat, kann das Sammelheft mit 20 eingeklebten Originalstickern an die Migros einsenden (Einsendeschluss gemäss Poststempel: 13. Mai). Die Migros verschickt innerhalb von sechs Wochen nach Ankunft des Sammelhefts ein Überraschungspaket. Sammelhefte, die nach Einsendeschluss eintreffen, können nicht mehr berücksichtigt werden. Die Aktion gilt, solange Pakete vorrätig sind. Eine Barauszahlung oder Rückerstattung ist nicht möglich.

Alle Informationen sowie die Postanschrift: www.migros.ch/promotion

*Begehrte Überraschungspakete:
In einigen Filialen sind sie vergriffen.*

